



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СРЕДНЕРУССКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой экономики
Л. Ланцова Ланцова Н.М.
25 августа 2017 г.

ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Укрупненная группа направлений и специальностей	37.00.00. Психологические науки
Направление подготовки:	37.03.01. Психология
Профиль:	Психология развития и образования

Разработал: к.э.н. Ланцова Н.М.

№ пп	На учебный год	ОДОБРЕНО на заседании кафедры		УТВЕРЖДАЮ заведующий кафедрой	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	2017 - 2018	№ 1	«25» августа 2017 г.	<i>Л. Ланцова</i>	«25» августа 2017 г.
2	20__ - 20__	№	« » 20 г.		« » 20 г.
3	20__ - 20__	№	« » 20 г.		« » 20 г.
4	20__ - 20__	№	« » 20 г.		« » 20 г.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФГОС ВО

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 Психология (квалификация (степень) «академический бакалавр») утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 августа 2014 года № 946 дисциплина «История российского предпринимательства» входит в состав базовой части, в соответствии с учебным планом института, является обязательной для изучения.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «История российского предпринимательства» состоит из 12 тем. Темы объединены в две дидактические единицы и включают три раздела: «Истоки и зарождение предпринимательства в России», «Особенности формирования предпринимательства», «Становление и рост предпринимательства в России».

Цель изучения дисциплины - формирование целостного научного представления о характере эволюции отечественного делового мира в X – XX вв., овладение методологией исторического познания экономических процессов, усвоение основных концептуальных моделей развития российского предпринимательства в его историческом измерении. Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

- изучение исторических этапов и условий становления такой социальной группы российского общества как предпринимательство;
- осмысление места и роли этой группы в истории России;
- исследование всего многообразия исторических фактов и экономических укладов, связанных с функционированием предпринимательства;
- знакомство с основными социально-экономическими направлениями в развитии российской государственности и выявление в них общемировых тенденций, национальной и региональной специфики предпринимательства.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «История российского предпринимательства» направлено на формирование следующих планируемых результатов обучения студентов по дисциплине. Планируемые результаты обучения (ПРО) студентов по этой дисциплине являются составной частью планируемых результатов освоения образовательной программы и определяют следующие требования. После освоения дисциплины студенты должны:

Овладеть компетенциями:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

После освоения дисциплины студенты должны:

знать:

- основные этапы становления предпринимательства в России;
- факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной экономической истории;
- проблемы формирования предпринимательского класса.

уметь:

- анализировать и трактовать важнейшие вехи отечественной экономической истории;
- выявлять преемственность в деятельности российского предпринимательства;
- применять понятийно-категорийный аппарат;
- выявлять движущие силы и закономерности исторического процесса и место предпринимательства в этом процессе.

владеть:

- навыками сравнительного анализа и методами анализа исторических документов;
- основными социокультурными характеристиками предпринимательских типов;
- анализом социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе,

давать прогноз возможного их развития в будущем.

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Для изучения дисциплины, необходимы знания и умения из дисциплин, изучаемых ранее (или параллельно) по учебному плану:

1. История.
2. Социология.
3. Правоведение.
4. Экономика.

Согласно учебному плану, дисциплина «История российского предпринимательства» изучается на 2 курсе (при заочной форме обучения).

Компетенции, знания и умения, а также опыт деятельности, приобретаемые студентами после изучения дисциплины будут использоваться ими в ходе осуществления профессиональной деятельности.

5. ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ИХ ТРУДОЕМКОСТЬ

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц (академических часов – ак. ч.)	Курс
		2
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем), из них:	12	12
- лекции (Л)	4	4
- семинарские занятия (СЗ)	8	8
- практические занятия (ПЗ)		
- лабораторные занятия (ЛЗ)		
Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе:	60	60
- курсовая работа (проект)		
- контрольная работа		
- доклад (реферат)		
- расчетно-графическая работа		
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

6. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование модуля (дидактические единицы)	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Истоки и зарождение предпринимательства в России	1	Введение в историю предпринимательства и его социокультурные основания	ОК-3
		2	Начальный период становления предпринимательства в России	
		3	Предпринимательство IX-XII в.	
		4	Предпринимательство –XIII-XV в.	
	Особенности формирования предпринимательства	5	Условия предпринимательства в период царствования Алексея Михайловича	ОК-3
		6	Зарождение промышленного	

2			предпринимательства в России	
		7	Становление и рост производства в XIX в.	
		8	Предпринимательство второй половины XIX-начала XX в.	
3	Становление и рост предпринимательства в России	9	Ликвидация капиталистического предпринимательства	ОК-3
		10	Зарождение советского предпринимательства	
		11	Возрождение предпринимательства на постсоветском пространстве	
		12	Проблемы современного предпринимательства	

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

заочная форма обучения

№ п.п.	Темы дисциплины	Трудоемкость	Лекции	ЛР	ПЗ	СЗ	СРС
1	Введение в историю предпринимательства и его социокультурные основания	6	1			2	3
2	Начальный период становления предпринимательства в России	6					6
3	Предпринимательство IX-XII в.	6					6
4	Предпринимательство –XIII-XV в.	6					6
5	Условия предпринимательства в период царствования Алексея Михайловича	6				2	4
6	Зарождение промышленного предпринимательства в России	6					6
7	Становление и рост производства в XIX в.	6	1				5
8	Предпринимательство второй половины XIX-начала XX в.	6				2	4
9	Ликвидация капиталистического предпринимательства	6					6
10	Зарождение советского предпринимательства	6					6
11	Возрождение предпринимательства на постсоветском пространстве	6	1			2	3
12	Проблемы современного предпринимательства	6	1				5
ВСЕГО		72	4	-	-	8	60

8. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом предусмотрено проведение семинарских занятий по дисциплине.

Рекомендуемые темы для проведения семинарских занятий:

при заочной форме обучения:

1. Введение в историю предпринимательства и его социокультурные основания (2 часа).
2. Условия предпринимательства в период царствования Алексея Михайловича (2 часа).

3. Предпринимательство второй половины XIX-начала XX в. (2 часа).
4. Возрождение предпринимательства на постсоветском пространстве (2 часа).

9. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом практические занятия не предусмотрены.

10. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ

Учебным планом не предусмотрены.

11. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

11.1. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

- изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы;
- подготовка к зачету в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации;
- дидактическое тестирование.

В комплект учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся входят:

- методические указания для аудиторных занятий;
- курс лекций;
- глоссарий;
- фонды оценочных средств.

11.2. КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ)

Учебным планом не предусмотрено.

11.3. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Учебным планом не предусмотрено.

12. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

12.1. ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Понятие предпринимательства. Исторические корни его зарождения.
2. Сущность теорий о предпринимательстве.
3. Содержание и виды предпринимательской деятельности: исторический аспект.
4. Государство как основоположник предпринимательства на Руси.
5. Взаимоотношения предпринимательства и государства.
6. Основные этапы развития российского предпринимательства
7. Предпринимательство в средневековой Руси
8. Торговый устав - первый документ предпринимательства в России.
9. Понятие «купечество», его специфика в эпоху Средневековья (X-IV вв.).
10. Профессиональные объединения купцов.
11. Развитие предпринимательства в XV — первой половине XVII вв.
12. Феномен Строгановых и освоение Урала и Сибири.
13. Развитие предпринимательства при Петре I.
14. Экономическая политика Петра I.

15. Демидовы как яркие представители предпринимательства промышленников
16. Развитие предпринимательства при Екатерине II.
17. Купечество в период правления Екатерины II.
18. Иностранцы в российском предпринимательстве в конце XVII – начале XVIII века.
19. Становление и развитие финансового предпринимательства
20. Предпринимательство в промышленности России (XVIII- первая половина XIX в.).
21. Появление и развитие мануфактур
22. Российское предпринимательство в фарфоровом производстве.
23. Развитие предпринимательства в хлопчатобумажной отрасли России.
24. Развитие предпринимательства в России в солеваренной промышленности
25. Развитие акционерного дела в России. Акционерные общества в России в 1860–1870-е гг.
26. Развитие кредитной системы в России
27. Первоначальное накопление капитала в России.
28. Сытин И.Д. как яркий представитель предпринимательства в издательском деле
29. Прохоровы - основатели Трехгорной мануфактуры.
30. Роль предпринимателя Саввы Мамонтова в истории русской культуры.
31. Промышленные династии и банкирские поколения. Морозовы.
32. Общественно-религиозная деятельность торговцев и промышленников. Рябушинские.
33. Путилов А.И. - наиболее яркий предприниматель России 70-80-х годов XIX века.
34. Роль старообрядцев в развитии предпринимательства в России.
35. Социальный портрет крупного предпринимателя России.
36. Благотворительная и меценатская деятельность в России.
37. Сравнительная характеристика русских старообрядцев и протестантов с точки зрения предпринимательского поведения.
38. Формирование российской буржуазии. Имидж российской буржуазии (дореволюционный период).
39. Иностраный капитал и виды торговли в дореволюционной России
40. Монополии в дореволюционной России.
41. Ликвидация предпринимательства.
42. Развитие предпринимательской деятельности в период новой экономической политики.
43. Период полной ликвидации предпринимательства.
44. Формирование предпринимательства в период социализма.
45. Развитие предпринимательской деятельности на современном этапе.
46. Социальный имидж российского предпринимательства.
47. «Акулы» и «дельфины» в современном предпринимательстве.(Исследование Р.Андорсона и П.Шихирева)
48. Виды предпринимательства на современном этапе.
49. Требования, предъявляемые к предпринимателю.
50. Права и обязанности предпринимателя.
51. Известные современные предприниматели и их роль в развитии экономики России.

12.2. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ТЕСТА

Задание 1.

Социально-экономические предпосылки образования централизованного государства на Руси выражались в том, что:

развитие производительных сил создало прибавочный продукт, отпала необходимость коллективном труде;

укреплялась частная собственность, имущественное неравенство;

все ответы верны.

Задание 2.

В Древней Руси денежными единицами были:

гривна, куна;

копейка, деньга;

грош, рубль;
полтинник, гривенник.

Задание 3.

Когда в России появились первые мануфактуры:

в XVII в.;

в первой половине XVIII в.;

в конце XVIII в.;

в начале XIX в.

Задание 4.

Какой труд преобладал на мануфактурах эпохи Петра I:

наемный;

городских низов;

крепостной;

беглых и каторжников.

Задание 5.

Какие типы мануфактур существовали в России во второй половине XVIII века:

помещичья;

казенная;

купеческая;

крестьянская;

верно все перечисленное.

Задание 6.

Купцы средневековой Руси выполняли функции:

дипломатов;

строительных подрядчиков;

сборщиков налогов;

торговцев;

управляющих царскими промыслами;

все ответы верны.

Задание 7.

Отметьте буржуазные черты реформы 1861г.:

личное освобождение крестьян;

перевод крестьян на денежный выкуп за землю, что способствовало развитию; товарно-денежных отношений и частному предпринимательству;

свобода занятий торговлей;

все ответы верны.

Задание 8.

Наиболее крупными синдикатами в России в начале XX века были:

«Продамет» и «Продуголь»;

«Кровля» и «Медь»;

«Продвагон» и «Продпаровоз»;

верно все.

верно 1 и 2.

Задание 9.

Когда проводилась Новая экономическая политика (НЭП):

с 1918 до 1920 ;

с 1921 до 1929 ;

с 1921 до 1925;

с 1918 до 1922.

Задание 10.

Сословием в России считали:

офицерство;

купечество;

чиновников;

кулачество;

все ответы верны.

Задание 11.

В советскую экономическую систему пытался внедрить элементы хозрасчета и материального стимулирования:

Л.П.Берия;

Н.С.Хрущев;

Н.А.Вознесенский;

И.В.Сталин;

Г.М.Маленков.

Задание 12.

Кулаками в начале XX века называли:

крестьян-торговцев;

всех крепких хозяев;

крестьян, которые вели товарное производство;

хозяев, имеющих не менее 4-х лошадей и 4-х коров.

Задание 13.

Экономические реформы правительства Е. Гайдара в качестве главного звена предполагали (несколько ответов):

приватизацию всех государственных предприятий;

ваучеризацию всего населения;

укрепление финансовой системы;

создание класса мелких и средних собственников.

Задание 14.

«Старорусские» кланы буржуазии в начале XX века свои капиталы в основном вкладывали:

в новые отрасли промышленности России;

в освоение новых промышленных районов России;

в железнодорожное строительство России;

в традиционные мануфактуры и фабрики России;

в развитие сельского хозяйства России;

в покупку предприятий за границей.

Задание 15.

Право на торговлю товарами, произведенными в своих деревнях, дворяне получили в период правления:

Петра I;

Екатерины I;

Екатерины II;

Павла I;

Александра II.

Задание 16.

Сращивание банковского и промышленного предпринимательства в России активнее всего происходило в:

легкой промышленности;
тяжелой промышленности;
судостроении;
металлургии;
угледобыче.

Задание 17.

С XVII века в с. Павлово (на реке Оке) развилось ремесло по производству:
расписной посуды;
изделий из металла;
детских игрушек;
льняных тканей и платков.

Задание 18.

Первые металлургические заводы в России принадлежали:
казне;
купцам и помещикам;
иностранцам;
царской семье;
купцам Строгановым.

Задание 19.

Наибольшее число текстильных мануфактур в XVIII веке возникло в:
Иваново-Вознесенске;
Москве;
Нижнем-Новгороде;
Орехово-Зуеве;
Костроме.

Задание 20.

К началу 80-х годов XIX века российские железные дороги находились:
в основном, в частном владении;
в долевом казенном и частном владении;
у иностранных владельцев и казны;
у частных российских и иностранных владельцев;
в долевом владении казны, частных и иностранных владельцев.

Задание 21.

В XVII возникли солевые мануфактуры в:
Ярославле;
Ярославле и Старой Руссе;
Старой Руссе и Прикамье;
Прикамье и Вычегодске;
Вычегодске и Туле.

Задание 22.

Вышедшие из общины крестьяне в систему рыночных отношений включались через:
торгово-посреднические фирмы;
банки;
кооперативные союзы;
земские учреждения;
государственные заготовительные организации.

Задание 23.

Экономические меры НЭПа – это

установление фиксированного продналога с крестьянских хозяйств;
плановое распределение;
проведение тотальной национализации промышленности и торговли.

Задание 24.

Новоторговый устав 1667 года:
запретил строительство мануфактур;
даровал сословные привилегии купечеству;
покровительствовал русским купцам, через систему протекционизма;
отменил государственную монополию на отдельные виды товаров.

Задание 25.

Наиболее удобными формами объединения буржуазии для осуществления представительных функций в 70-80 –х гг. XIX были:

биржи;
артели;
товарищества;
совет торговли и мануфактур.

Задание 26.

Торговля на Руси возникла на основе мелких населенных пунктов - погостов. Как называли на Руси первых торговцев?

гости;
люди;
купцы;
коробейники.

Задание 27.

Русские купцы в XI- XVII вв. Экспортировали:

сукно;
драгоценные металлы;
вино;
хлеб;
рабов.

Задание 28.

Наиболее богатой и влиятельной среди купечества XVI- XVII вв. была династия:

Морозовых;
Демидовых;
Строгоновых;
Кокоревых;
Мамонтовых.

Задание 29.

Центром торговли русских и западно-европейских купцов в XVII в. был (а):

Астрахань;
Нарва;
Архангельск;
Москва;
Петербург.

Задание 30.

Придворными банкирами первой половины XIX в. явились:

Прохоровы;
Морозовы;

13. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

13.1. ОСНОВНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бессолицын А.А. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник/ Бессолицын А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17018>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Корноухова Г.Г. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: конспект лекций. Учебное пособие/ Корноухова Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2013.— 188 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22180>.— ЭБС «IPRbooks»

13.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Монографии, очерки, статьи

1. Аксенов А.И. Генеалогия московского купечества XVIII в. Из истории формирования русской буржуазии. - М., 1988.
2. Ананьич Б.В. Банкирские дома в России. 1860–1914 гг. - Л., 1991
3. Аракелян С.А., Крутиков В.К., Кузьмина Ю.В. и др. Малое предпринимательство как важнейший сектор национальной экономики // в кн. Государственно-кооперативное партнерство: проблемы и перспективы. – Калуга, 2009
4. им. Х.С.Леденцова // Вопросы истории. 1997. №9.
5. Гавлин М.Л. Из истории российского предпринимательства: династия Кокоревых. - М., 1991.
6. Гавлин М.Л. Из истории российского предпринимательства: династия Солдатенковых. - М., 1992.
7. Гиляровский В.А. Москва и москвичи. М., [любое издание]. Т.4.
8. Гиндин И.Ф. Банки и экономическая политика в России (XIX – начало XX в.). - М., 1997.
9. Глаголев А. Экономическая философия великих русских меценатов конца XIX – начала XX вв. // Вопросы экономики. 1994. №7.
10. Гончаров Ю.М. Купеческая семья второй половины XIX — начала XX в. - М., 1999.
11. Гущина Н.В., Горолевич И.Е., Кожевникова Н.И. Благотворители и меценаты земли калужской. – Калуга, 2007.
12. Демкин А.В. Купечество в России XVIII века. Формирование городских купеческих сообществ и торгово-промышленный отход. Очерки. - М., 1996.
13. Демская А.А., Семенова Н.Ю. У Щукина на Знаменке. - М., 1993.
14. Днепровский-Орбелиани А.С. Зодчество калужского края с древности до наших дней. – Калуга, 2006.
15. Думова Н.Г. Московские меценаты. - М., 1992;
16. Зарубина Н.Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства.- М., 1998.
17. Захаров В.Н. Западноевропейские купцы в России. Эпоха Петра I. - М., 1996.
18. Зомбарт В. Буржуа. - М., 1994.
19. Из истории российского предпринимательства: династия Кнопов. - М., 1995.
20. Из истории российского предпринимательства: династия Мальцовых. - М., 1997.
21. История отечественной текстильной промышленности. - М., 1992.
22. История предпринимательства в России. Кн. 1. От средневековья до середины XIX в. - М., 2000.
23. начале XXI века». – Коломна, 2007
24. Козлова Н.В. Российский абсолютизм и купечество в XVIII веке (20-е – начало 60-х годов). - М., 1999.

25. Коммерческая энциклопедия. / Под ред. М.Ротшильда / В 4-х тт. М., 1993.
26. Королева С.И. Торговое сословие России: Купцы. Ремесленники. Торгующие крестьяне. Предприниматели. Промышленники. Банкиры. Истоки. Традиции. Формы преобразования. Государственное регулирование. Экономические реформы. Землепользование. Доходы. Налоги. Сборы. Пошлины. Штрафы. Цены. Тарифы. - М., 1998.
27. Костомаров Н.И. Очерк торговли Московского государства в XVI и XVII столетиях // Костомаров Н.И., Забелин И.Е. О жизни, быте и нравах русского народа. - М., 1996
28. Крутиков В.К., Легостов В.В. Малое предпринимательство и социально-экономический рост. - М., 2006.
29. Крутиков В.К., Смолянский С.В. Предпринимательство и трансформация общества. Анализ отечественного и зарубежного опыта. - М., 2005
30. Кузьмичев А., Петров Р. Русские миллионщики: Семейные хроники. - М, 1999.
31. рабочих в пореформенное время // Социальная история. Ежегодник. 1998/99. М., 1999.
32. Миронов Б.Н. Русский город в 1740–1760-е годы. - Л., 1990.
33. Миронов Б.Н. Социальная история России периода империи / В 2-х тт. - СПб., 1999.
34. Морозова Т.П., Поткина И.В. Савва морозов. - М, 1998.
35. Наумова Г.Р. Буржуазия // Отечественная история с древнейших времен до 1917 года. Энциклопедия. М., 1994. Т.1.
36. Наумова Г.Р. Русская фабрика. - М., 1998.
37. Очерки экономической истории первой половины XIX века. - М., 1959.
38. Пажитнов К.А. Очерки по истории текстильной промышленности дореволюционной России. - М., 1958.
39. Перхавко В.Б. Московские купцы-строители // Отечественная история. 1997. №4.
40. Петров Ю.А. Династия Рябушинских. - М., 1997.
41. Петров Ю.А. Коммерческие банки Москвы. Конец XIX в. — 1914 г. - М., 1998.
42. Платонов Д.А. Иван Посошков. - М., 1989.
43. Платонов О.А. Русский труд. - М., 1991.
44. Платонов О.А. Экономика русской цивилизации. - М., 1994.
45. Пушкарев Л.Н. Духовный мир русского крестьянина по пословицам XVII–XVIII вв. - М., 1994.
46. Рабинович М.Б. Очерки материальной культуры русского феодального города. IX–XIX вв. -М., 1988.
47. Рабочий класс России от зарождения до начала XX в. - М., 1989.
48. Романов Б.А. Люди и нравы Древней Руси. Историко-бытовые очерки. - М., 1966.
49. Российская деловая культура: история, традиции, практика. - М., 1998. Гл.1.
50. Рындзюнский П.Г. Вопросы истории русской промышленности в XIX веке // История СССР. 1972. №5.
51. Рындзюнский П.Г. Городское гражданство в пореформенной в России. - М., 1958.
52. Савельев П.И. Русское фермерство в его исторической ретроспективе // Отечественная история. 1998. №5.
53. Семенова А.В. Менталитет купечества в период становления российского предпринимательства // Отечественная история. 1998. №6. С.21–24.
54. Смирнова К.В. и др. Водочный король Петр Арсеньевич Смирнов и его потомки. - М., 1999.
55. Соловьева А.М. Промышленная революция в России в XIX в. - М., 1990.
56. Струмилин С.Г. Очерки экономической истории России. - М., 1960.
57. Тарловская В.Р. Торговля России периода позднего феодализма. Торговые крестьяне во второй половине XVII — начале XVIII вв. - М., 1988.
58. Тарновский К.Н. Мелкая промышленность России в конце XIX — начале XX вв. - М., 1995.
59. Туган-Барановский М.И. Избранное. Русская фабрика в прошлом и настоящем. - М., 1997.
60. Ульянова Г.Н. Благотворительность московских предпринимателей: 1860–1914. - М., 1999.

61. Ульянова Г.Н. Духовный облик и образ предпринимателей пореформенной России // Отечественная история. 1999. №1.
62. Фридрих Е. Калуга и калужане. Быт и нравы жителей губернского города (конца XIX — начала XX в.) – Калуга, 1998.
63. Хеллер К. Отечественное и иностранное предпринимательство в России XIX — начала XX века // Отечественная история. 1998. №4.
64. Хомутова О.Ю. Калужское гильдейское купечество: очерки из истории предпринимательства XVIII – первой половины XIX в. – Калуга, 2008.
65. Черная Л.А. Русская культура переходного периода от средневековья к новому времени. - М., 1999. Гл.4. Человек нового типа. Купец.
66. Шапкин И.Н. Из истории лоббизма в России. Представительские организации российского капитала во второй половине XIX – начале XX веков. – М., 1999.
67. Шелохаев В.В. Идеологическая и политическая организация российской либеральной буржуазии. 1907–1914 гг. - М., 1991.
68. Шепелев Л.Е. Царизм и буржуазия в 1904–1914 гг. Проблемы торгово-промышленной политики. - Л., 1987.
69. Шепелев Л.Е. Царизм и буржуазия во второй половине XIX в.: проблемы торгово-промышленной политики.- Л., 1981
70. Шереметева М.Е. Все венки да поверх воды. – Тула, 1984
71. Щапов Я.Н. Благотворительность в дореволюционной России: национальный опыт и вклад в цивилизацию // Россия в XX веке. Историки мира спорят. - М., 1994.

Учебные пособия

1. Израэл Кирцнер Конкуренция и предпринимательство [Электронный ресурс]/ Израэл Кирцнер— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Социум, 2010.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28715>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства [Электронный ресурс]/ А.Н. Асаул [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2008.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18192>.— ЭБС «IPRbooks»

13.3. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Электронно-библиотечная система: «IPRbooks»

Ресурсы открытого доступа:

1. Мир истории: Электронный журнал.
<http://www.historia.ru>
2. Эрудиция. Российская электронная библиотека.
<http://www.erudition.ru>
3. История России. Интернет-проект.
<http://www.history-at-russia.ru>
4. Сайт История.ру. Всемирная история, история России.
<http://www.istorya.ru/>

14. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «История российского предпринимательства» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 37.03.01 Психология, осуществляется в виде лекционных и семинарских занятий, в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы студенты должны изучить лекционные материалы и другие источники (учебники и учебно-методические пособия), подготовиться к ответам на контрольные вопросы и выполнить тестовые задания.

Дисциплина «История российского предпринимательства» включает 12 тем.

Для проведения лекционных занятий предлагается следующая тематика, в

соответствии с 7 разделом рабочей программы дисциплины:

заочная форма обучения

1. Введение в историю предпринимательства и его социокультурные основания.
2. Становление и рост производства в XIX в.
3. Возрождение предпринимательства на постсоветском пространстве
4. Проблемы современного предпринимательства.

При работе на лекции необходима хорошая работоспособность, которая обеспечивается нормальным физическим состоянием студента. Ведь учебная нагрузка для студента-заочника во время сессии - это большой многосторонний и разнообразный труд. Результат усвоения лекционного материала оценивается не количеством сообщаемой информации, а качеством ее усвоения, умением ее использовать и развивать у себя способности к дальнейшему самостоятельному образованию.

Работа студентов на лекции предполагает следующие навыки и умения в организации умственного труда:

- а) умение конспектировать;
- б) владение логическими операциями: сравнение, анализ, синтез, обобщение, определение понятий, правила систематизации и классификации.

На лекциях необходимо задействовать специфику познавательных психических процессов: внимание, память, речь, наблюдательность, интеллект и мышление все должно быть направлено на освоение и фиксацию материала. Эти навыки будут проявляться в том, какие вопросы в ходе лекции студенты будут задавать. Тогда и сама лекция приобретет форму активного диалога студентов и преподавателя. Диалогичность лекции зависит от уровня нацеленности студентов на получение знаний, от их желания взять больше.

Слабое развитие мыслительных процессов становится серьезным препятствием в учебе. Этот навык необходимо развивать и здесь большую роль играет самостоятельная работа студента (СРС).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
 - углубление и расширение теоретических знаний;
 - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
 - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
 - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
 - развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах и практических занятиях.

Выделяется два вида самостоятельной работы – аудиторная, под руководством преподавателя, и внеаудиторная. Тесная взаимосвязь этих видов работ предусматривает дифференциацию и эффективность результатов ее выполнения и зависит от организации, содержания, логики учебного процесса (межпредметных связей, перспективных знаний и др.):

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов;
- подготовка к семинарам и практическим работам;
- оформление логических схем или опорных конспектов;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний (педагогических, психологических, методических и др.);
- подготовка рецензий, эссе;
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;
- выполнение домашних заданий в виде разбора отдельных психологических ситуаций;

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- тестирование.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

При работе с литературой следующие виды систематизированной записи прочитанного:

- 1) Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
- 2) Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
- 3) Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
- 4) Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
- 5) Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их

доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Семинарские занятия – это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях.

Для того чтобы семинарские занятия приносили максимальную пользу, необходимо помнить, что упражнение и решение задач проводятся по вычитанному на лекциях материалу и связаны, как правило, с детальным разбором отдельных вопросов лекционного курса. Следует подчеркнуть, что только после усвоения лекционного материала с определенной точки зрения (а именно с той, с которой он излагается на лекциях) он будет закрепляться на семинарских занятиях как в результате обсуждения и анализа лекционного материала, так и с помощью решения проблемных ситуаций, задач. При этих условиях студент не только хорошо усвоит материал, но и научится применять его на практике, а также получит дополнительный стимул (и это очень важно) для активной проработки лекции.

Для проведения семинарских занятий предлагается следующая тематика, в соответствии с 8 разделом рабочей программы дисциплины:

при заочной форме обучения:

1. Введение в историю предпринимательства и его социокультурные основания.
2. Условия предпринимательства в период царствования Алексея Михайловича.
3. Предпринимательство второй половины XIX-начала XX в.
4. Возрождение предпринимательства на постсоветском пространстве.

При подготовке к семинарскому занятию:

- проанализируйте тему занятия, подумайте о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение;
- внимательно прочитайте материал, данный преподавателем по этой теме на лекции;
- изучите рекомендованную литературу, делая при этом конспекты прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на занятии;
- постарайтесь сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировать его обосновать;
- запишите возникшие во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературой вопросы, чтобы затем на семинарском занятии получить на них ответы.

В процессе работы на семинарах:

- внимательно слушайте выступления других участников занятия, старайтесь соотносить, сопоставить их высказывания со своим мнением;
- активно участвуйте в обсуждении рассматриваемых вопросов, не бойтесь высказывать свое мнение, но старайтесь, чтобы оно было подкреплено убедительными доводами;
- если вы не согласны с чьим-то мнением, смело критикуйте его, но помните, что критика должна быть обоснованной и конструктивной, т.е. нести в себе какое-то конкретное предложение в качестве альтернативы;
- после семинарского занятия кратко сформулируйте окончательный правильный ответ на вопросы, которые были рассмотрены.

Подобные семинарские занятия помогают студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию у них умения самостоятельно работать с учебной литературой и первоисточниками, освоению ими методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Только это обеспечит высокую эффективность учебных занятий. Преподавателю же такая работа студента позволяет судить о том, насколько успешно и с каким желанием он осваивает материал курса.

При самостоятельном разборе ситуаций и задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей

решения проблемы, то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала такого анализа составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или ситуаций следует излагать более подробно. Разбор ситуаций при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами и рисунками.

Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом.

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

15. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

15.1. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы следующие программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/>
2. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

На рабочих местах используется операционная система Microsoft Windows, пакет Microsoft Office, а также другое специализированное программное обеспечение. В вузе есть два компьютерных класса, оснащенных лицензионным программным обеспечением – MS office, MS Project, Консультант + агент, 1С 8.2, Visual Studio, Adobe Finereader, Project Expert. Большинство аудиторий оборудовано современной мультимедийной техникой.


15.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

1. экран
2. мультимедиа-проектор
3. компьютер
4. телевизор.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, согласована и одобрена на заседании кафедры психологии и педагогики:

Протокол № 1 от «25» августа 2017 г.

Заведующий кафедрой  **М.В.Волкова**